



20º Congresso Nacional de Iniciação Científica

TÍTULO: ENFRENTAMENTO DE CRISES. UMA REESTRUTURAÇÃO ESTRATÉGICA DIANTE DA PANDEMIA DO COVID-19

CATEGORIA: EM ANDAMENTO

ÁREA: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

SUBÁREA: Administração

INSTITUIÇÃO: FACULDADES INTEGRADAS DE FERNANDÓPOLIS - FIFE

AUTOR(ES): GIOVANNA AGUIAR DE PAULA

ORIENTADOR(ES): CLAYTON APARECIDO CARDOSO DE MORAES



FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FERNANDÓPOLIS - FEF
FACULDADES INTEGRADAS DE FERNANDÓPOLIS - FIFE

Enfrentamento de crises. Uma reestruturação estratégica diante da pandemia do COVID-19

PAULA, Giovanna Aguiar de ¹

RESUMO

O presente trabalho tem como tema enfrentamento de crises. Uma reestruturação estratégica diante da pandemia da COVID-19. Será analisado os impactos que a crise sanitária pode ocasionar nas empresas e na economia no Brasil, será mencionado quais ações podem ser tomadas diante da quarentena e isolamento social para as empresas continuarem desenvolvendo suas atividades. A pesquisa será aplicada em uma empresa do setor de serviços educacionais, uma escola de idiomas localizada em Fernandópolis (SP), exemplificando como minimizar os impactos da COVID-19. A COVID-19 é uma doença viral altamente contagiosa causada pelo coronavírus, onde reduziu expressivamente o convívio social em virtude das implicações sanitárias aconselhadas pela Organização Mundial de Saúde (OMS), no qual afeta diretamente toda a economia. Abordará a maneira como as empresas podem usar as crises ao favor da empresa e usar estratégias inovadoras para ter um diferencial competitivo, além de garantir a sobrevivência, ter a oportunidade de reorganizar o modelo de gestão procurando mais eficiência nos processos de trabalho. A partir desta proposta, será realizado uma pesquisa exploratória, uma pesquisa qualitativa e estudo de caso na empresa de prestação de serviços, um dos setores mais afetados na crise.

Introdução

A crise gerada pela pandemia do novo coronavírus vai além da saúde e impacta todas as áreas da vida em sociedade. Com a suspensão das atividades comerciais e das aglomerações, os profissionais foram prejudicados (ARAÚJO, 2020).

O isolamento social acarretou diversas consequências a economia brasileira no qual prevê queda no PIB brasileiro. O produto interno bruto é um indicador econômico utilizado na macroeconomia que apresenta a soma de todos os bens e

serviços produzidos em uma área em determinado período (SOUZA, 2020). As empresas precisam se reorganizar e se adequar, vários projetos estão saindo do papel buscando trazer eficiência aos processos de trabalhos (ROUBICEK, 2020). A análise dos impactos da crise é importante para evidenciar as novas possibilidades de estratégias visando aprimorar o modelo de gestão.

Objetivos

Este trabalho tem como objetivo evidenciar os impactos e consequências que uma crise pode acarretar em uma empresa, citar exemplos de ações para a superação da crise e ainda analisar na prática as ações e estratégias que uma organização física no ramo de educação adotou em meio a quarentena social.

Metodologia

A pesquisa será realizada seguindo os critérios da pesquisa exploratória, que proporciona uma maior familiarização com o problema (GIL, 2008). Assume a forma de pesquisa bibliográfica e estudo de caso onde usará como critério uma pesquisa qualitativa, onde objetiva compreender a maneira que a empresa física se adaptou em um cenário anormal. Apresenta um estudo com enfoque em crises econômicas e tem como objetivo abordar os impactos que as crises causam nas empresas e seus efeitos de no Brasil. Esta pesquisa analisa por meio qualitativo o cenário econômico no Brasil no ano de 2020 por meio de um estudo de caso em uma empresa do segmento de serviços educacionais em uma escola de idiomas na cidade de Fernandópolis -SP. Serão evidenciados o cenário e a crise causada pela doença que atingiu as empresas trazendo dificuldades em sua gestão e suas consequências na economia do Brasil, destacaremos a necessidade de ações para se adaptar ao novo modelo de consumo e exemplos de ações eficazes para enfrentar os obstáculos nas organizações. Para adquirir dados mais objetivos, será utilizado como ferramenta um roteiro de entrevista aplicado à diretora da empresa, onde abordará questões relacionadas às estratégias utilizadas. Antes disso será aplicado um teste piloto, instrumento em pequena escala que reproduz meios e métodos planejados para um estudo encontrado na coleta definitiva (MACKEY e GASS, 2005; SILVA e OLIVEIRA, 2015)

Desenvolvimento

Segundo o Ministério da saúde (2020) em dezembro de 2019, surgiu na China um novo Coronavírus (SARS_CoV_2), em seguida foi disseminado e transmitido

entre a população a nível mundial. A doença apresenta espectro clínico que varia de infecções assintomáticas a quadros graves. Inicialmente apresenta sintomas semelhantes a gripes e é de alta transmissão.

O Ministério de saúde determinou em março de 2020 por meio da portaria número 356/3020 a regulamentação e operacionalização para estabelecer as medidas para enfrentamento à doença. O documento estabelece medidas de isolamento para a separação de pessoas sintomáticas ou assintomáticas (BRASIL, 2020).

Moreira et al. (2020) conceitua o isolamento como uma medida de contenção da doença, onde o paciente doente é isolado de indivíduos não doentes afim de se evitar a disseminação da doença.

De acordo com Carvalho (2020) a pandemia que se abateu sobre os países do mundo trouxe consequências inéditas para a economia global. O colapso econômico de 2020 não é fruto de uma crise econômica real, mas de uma crise de saúde pública. A pandemia provoca um curto-circuito macroeconômico, já que o distanciamento entre produtores e consumidores pode ser negativo.

Os autores Lole et al. (2020) afirmam que as crises submetem as organizações a desafios complexos e difíceis que exigem reformas nas estratégias para implementação. A crise de fato atinge diretamente a economia real pois está ligada a produção e ao consumo.

De acordo com uma revisão das previsões de crescimento econômico realizado pela Dimac/Ipea (2020), estima-se uma queda esperada do PIB projetada em 6% para 2020. A pandemia afetou a economia por meio de diversos canais, o cenário é de incertezas e efeitos indiretos devido à redução de demanda são esperados pois, as medidas de isolamento social significaram a interrupção das atividades nos setores de serviços, comércio e indústria.

Maya (2020) explica que a imposição do estado de quarentena de forma desordenada, pode levar a morte de milhares de pessoas não em consequência do vírus, mas sim, por questões econômicas.

Uma pesquisa levantada pelo Sebrae (2020) em abril de 2020 aponta que mais de 600 mil micros e pequenas empresas fecharam as portas em decorrência da pandemia em 2020, gerando efeitos econômicos negativos como desemprego, fome, aumento de mortalidade, aumento de desigualdade social, levando mais pessoas abaixo da linha da pobreza.

Roubicek (2020) explica como a crise da covid-19 trouxe a necessidade de uma releitura das relações jurídicas firmadas entre pessoas físicas e jurídicas a fim que as empresas se articulem dentro de suas limitações para que consigam prosseguir com suas atividades. É fato que o governo está procurando medidas para amenizar o impacto que a crise financeira estabelecerá. As corporações foram obrigadas a se reinventarem para sobreviver.

De acordo com Barría (2020) o avanço contínuo da pandemia coloca as empresas em uma posição extremamente exposta a riscos, tanto estratégicos como operacionais, como atrasos ou cortes em fornecimento de matérias-primas, mudanças nas demandas de clientes, aumento de custos, problemas logísticos, questões de riscos de saúde, exposições de segurança de funcionários o que pode acarretar em trabalho insuficiente.

Bussacarini (2020) cita um plano de ações para que as empresas tentem reverter as consequências da crise. Suas principais sugestões trabalham duas vertentes: o microambiente e macroambiente das empresas. A primeira vertente trabalha estratégias para o microambiente, que olha para a empresa internamente e procura trabalhar custos, processos, pessoas, relacionamento e cultura. A segunda vertente olha o macroambiente, por fora da empresa, buscando o fortalecimento das fontes das empresas e investir em novos canais de comunicação. O autor cita ações para procurar auxiliar as empresas, a primeira ação é o líder definir com clareza boas práticas de higiene e saúde e entender a gravidade real em relação a crise da saúde. A segunda ação é analisar o potencial de sobrevivência a curto prazo, reduzir os custos procurando estratégias com ações direcionadas e reduzir todo custo desnecessário, se for o caso até mesmo reduzir o pró-labore e renegociar dívidas em procura de novas oportunidades de crédito.

No que diz respeito a educação, de acordo com a Organização das Nações unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco), é possível verificar que a maioria dos governos do mundo fecharam temporariamente as instituições educacionais na tentativa de conter a pandemia (UNESCO, 2020).

Todos, da diretoria aos colaboradores, passando por todos os departamentos, estão atentos às demandas das escolas, e atendendo remotamente a mantenedores, coordenadores, alunos e famílias, buscando superar as dificuldades da quarentena e obedecendo às determinações das autoridades de Saúde e Educação (SILVA, 2020).

Alguns países têm adotado estratégias de educação online e por outras mídias para garantir a continuidade das atividades, as aulas utilizam atividades síncronas e assíncronas a fim de manter contato com os alunos no seu processo educacional (DELLAGNELO, 2020)

Resultados Preliminares

Este trabalho objetiva em suas conclusões evidenciar ações e estratégias eficazes para as organizações conseguirem contornar as dificuldades com possíveis estratégias para contornar a crise de 2020, os resultados serão apresentados com as ações que a empresa estudada adotou. De acordo com a diretora a empresa procura na sua visão ser uma instituição inovadora e de qualidade em serviços educacionais e busca apesar das adversidades, encontrar oportunidades de desenvolvimento e crescimento utilizando-se de ferramentas e estudos estratégicos visando além de lucro, saúde financeira para que não haja regresso ou demissões em massa pensando na função social da empresa, tanto no âmbito local quanto na Economia geral.

Fontes consultadas

A AGÊNCIA. **Coronavírus: A importância do Marketing Digital**. Disponível em: <https://www.integracaodigital.com.br/blog/2020/04/02/importancia-marketing-digital-nocoronavirus/>. Acesso em: 13 mai. 2020.

BBC NEWS MUNDO. **Coronavírus: avanço rápido de pandemia põe mundo 'muito perto de uma recessão global'**. Disponível em:

<https://www.bbc.com/portuguese/internacional-51858298>. Acesso em: 8 abr. 2020.

IPEA. **Atividade econômica: revisão das previsões de crescimento 2020/2021**. Disponível em:

https://static.congressoemfoco.uol.com.br/2020/06/200609_cc_47_secao_atividade_revisao_das_previsoes_de_crescimento.pdf. Acesso em: 26 ago. 2020.

JARETA, Gabriel. **Herança Digital**. Jornal de negócios, São Paulo, v. 1, n. 315, p. 8-9, jul./2020.

MIGALHAS. **As consequências na saúde e na economia em razão da pandemia do covid-19**. Disponível em:

<https://www.migalhas.com.br/depeso/324592/asconsequencias-na-saude-e-na-economia-em-razao-da-pandemia-do-covid-19>. Acesso em: 6 jul. 2020.

MINISTÉRIO DE SAÚDE. **Sobre a doença**. Disponível em:

<https://coronavirus.saude.gov.br/sobre-a-doenca>. Acesso em: 4 ago. 2020.

NEXO. **Pandemia: quais as ações econômicas do governo brasileiro**. Disponível em: <https://www.nexojornal.com.br/expresso/2020/03/16/Pandemia-quais-asa%C3%A7%C3%B5es-econ%C3%B4micas-do-governo-brasileiro>. Acesso em: 8 mai. 2020.

PORTAL DO EMPREENDEDOR. **Conheça o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe)**. Disponível em: <http://www.portaldoempreendedor.gov.br/temas/credito/saiba-mais/pronampe>. Acesso em: 30 jun. 2020.