

TÍTULO: A INTERFERÊNCIA DO CLIMA ORGANIZACIONAL NA PRODUTIVIDADE DOS FUNCIONÁRIOS DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS

CATEGORIA: EM ANDAMENTO

ÁREA: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

SUBÁREA: Administração

INSTITUIÇÃO: FACULDADES INTEGRADAS DE FERNANDÓPOLIS - FIFE

AUTOR(ES): JOÃO GABRIEL SOARES, EDUARDA YUMI KIKUMITSU CAPELLI

ORIENTADOR(ES): CLAYTON APARECIDO CARDOSO DE MORAES

1. RESUMO

O trabalho em questão abordará o tema clima organizacional, por meio de uma pesquisa bibliográfica onde será evidenciado a importância do mesmo. O clima organizacional afeta o desenvolvimento e a produtividade de cada colaborador mediante o ambiente de trabalho. Por decorrência será evidenciado também o papel da liderança para a obtenção de um clima organizacional saudável, evidenciando a extrema necessidade da organização em ter um líder que execute seu papel com eficiência e eficácia visando sempre um maior rendimento e bem estar dos funcionários. Outro fator a ser abordado trata-se das mudanças ocorridas na área de gestão de pessoas, onde será discutido questões em que a área de Recursos Humanos pode desenvolver ações de melhorias para a retenção de colaboradores, e demais aspectos relacionados ao tema.

Para fundamentação desta abordagem será realizado um estudo de caso por meio de questionário e entrevista, desenvolvido em uma indústria de alimentos localizada no interior do estado de São Paulo.

2. INTRODUÇÃO

O Clima Organizacional se apresenta como sendo um conjunto de propriedades referente ao ambiente organizacional, tal fato é percebido direta ou indiretamente por cada indivíduo, trata-se de uma atmosfera psicológica, o mesmo interfere na motivação e desempenho dos colaboradores (MORAES, 2015).

Segundo Santos (2017) as maiores vantagens da gestão do clima organizacional se resultam em melhores relacionamentos com líderes, aumento da produtividade, e comprometimento.

Paiva (2019, p. 21), afirma que:

As pessoas querem atividades que sejam capazes de realizar, mas que também as desafiem em alguma medida, querem receber melhores salários e benefícios, segurança, estabilidade, oportunidades de crescimento, bem como sentir satisfação, ter qualidade de vida, ser tratadas com consideração e respeito e sentir orgulho do trabalho e da organização.

Em um tempo onde o capital intelectual é escasso a função do líder na atração e retenção de talentos merece atenção, a gestão impacta na motivação dos

funcionários, no clima organizacional e também na qualidade de vida no trabalho (FERREIRA, 2013).

Chiavenato (2016), afirma que: administrar pessoas é a função central de cada gestor, é primordial que os gestores trabalhem com pessoas com a finalidade de estruturar sua equipe para que a mesma desempenhe suas funções com eficiência e eficácia visando alcançar seus objetivos pretendidos.

Desta maneira é essencial que a área da Gestão de Pessoas deve procurar por medidas que proporcionam uma qualidade de vida melhor no ambiente de trabalho, de modo que com essas ações possam resultar num melhor desenvolvimento e satisfação de cada colaborador. Conseqüentemente com a aplicação desta modalidade é possível obter um comprometimento maior por parte do funcionário na execução de suas funções, desta forma a organização é beneficiada (GENÚ, 2015).

3. OBJETIVOS

O presente trabalho tem por objetivo buscar por meio da análise do clima organizacional a melhoria do ambiente de trabalho, e por consequência aumentar a produtividade neste ambiente.

4. METODOLOGIA

Com a pesquisa bibliográfica foi possível descrever a gestão de pessoas em uma organização, por meio de técnicas de recursos humanos que pode fortalecer os objetivos dos colaboradores com as metas da empresa, com capacidade de influenciar na motivação e na produtividade, e o desenvolvimento do clima organizacional nas empresas relacionado aos meios utilizados pela liderança.

Outro método que será utilizado para o desenvolvimento deste trabalho em questão será à realização de um estudo de caso aplicado em uma indústria do ramo alimentício, localizada no interior do estado de São Paulo. O setor foi escolhido por ser uma indústria muito conhecida pela região e por estar em expansão. O estudo tem por objetivo apresentar algumas problemáticas que envolve a política da empresa, a liderança e os funcionários.

Para a realização do estudo de caso será necessário utilizar duas ferramentas para detalhar ainda mais a pesquisa, sendo a entrevista e o questionário. A entrevista será aplicada aos funcionários administrativo, onde tem por objetivo verificar quais os métodos utilizados pelos líderes para melhorar o clima organizacional da empresa. O questionário vai ser direcionado aos funcionários

operacionais, que terão a possibilidade de responderem questões relacionadas ao ambiente organizacional, tais como o líder desempenha o seu papel, como os funcionários são motivados e influenciados pela organização.

Antes da entrevista e o questionário ser aplicado na empresa, será preciso realizar o teste piloto, que tem como função testar os instrumentos e técnicas na coleta de dados utilizados na pesquisa, procurando organizar e melhorar os procedimentos aplicados.

5. DESENVOLVIMENTO

A pesquisa de clima organizacional é uma ferramenta importante, tem como objetivo diagnosticar o relacionamento interpessoal, a satisfação e as expectativas dos colaboradores de acordo com o trabalho. (LIMA, 2019).

Podendo motivar e melhorar a qualidade de vida no trabalho de todos os funcionários da empresa, contribuindo na melhoria do ambiente, na produtividade e na interação de toda a equipe.

Com base no clima organizacional será possível perceber algumas problemáticas no ambiente, mostrando os pontos negativos que prejudica o desenvolvimento da organização e para que essas problemáticas sejam resolvidas se faz necessário uma boa gestão de pessoas, que poderá auxiliar na liderança, com a finalidade de promover um bom relacionamento e comunicação com os colaboradores, a fim de proporcionar a motivação e a satisfação na realização de suas funções. Sendo assim podendo alcançar um clima agradável e um aumento na produção.

Por fim será realizado um estudo de caso aplicado em uma indústria do ramo alimentício, localizada no interior do estado de São Paulo, utilizando como ferramentas a entrevista e o questionário, com a análise de dados e resultados obtidos de acordo com a proposta do trabalho.

6. RESULTADOS PRELIMINARES

A pesquisa almeja que através da melhoria do Clima Organizacional, um dos resultados possíveis para a organização, seja o aumento da produtividade e que a mesma consiga atender sua demanda, oferecendo desta maneira um ambiente saudável.

A pesquisa de fato irá evidenciar a importância da utilização desta ferramenta como estratégia.

7. FONTES CONSULTADAS

CHIAVENATO, I. **Desempenho Humano nas empresas:** como desenhar cargos e avaliar o desempenho para alcançar resultados. 7ª Edição. Barueri: Manole, 2016.

FERREIRA, P. I. **Clima Organizacional e qualidade de vida no trabalho.** Rio de Janeiro: Editora LTC, 2013.

GENÚ, J. M. **A importância da gestão de pessoas nas organizações.** 2015. Disponível em: <<https://administradores.com.br/artigos/a-importancia-da-gestao-de-pessoas-nas-organizacoes>>. Acesso em: 23 ago. 2020.

LIMA, H. **Clima organizacional:** o que é, como melhorar, exemplos e pesquisa para download. 2019. Disponível em: <<https://endomarketing.tv/clima-organizacional/>>. Acesso em: 20 set. 2020.

MORAES, V. **Clima organizacional.** 2015. Disponível em: <<https://www.rhportal.com.br/artigos-rh/clima-organizacional-2/>>. Acesso em: 19 ago. 2020.

PAIVA, K. C. M. D. **Gestão de recursos humanos:** teorias e reflexões. Curitiba: Editora Intersaberes, 2019, p. 20-21.

SANTOS, L. **Clima Organizacional.** 2017. Disponível em: <<https://administradores.com.br/artigos/clima-organizacional>>. Acesso em: 20 set. 2020.